

## COMUNICATO STAMPA

**NEWS prima**

L'informazione di RADIO NETWEEK

### Nasce RADIO NETWEEK DAB



Mercoledì 14 marzo 2023 – **Netweek S.p.A.**, (“**Netweek**” o la “**Società**”) quotata al mercato *Euronext Milan* organizzato e gestito da Borsa Italiana, rende noto che il progetto di ampliamento della propria copertura editoriale locale prosegue anche sui media radiofonici.

Dopo aver portato a termine l’ampliamento della copertura geografica del Gruppo nel segmento delle emittenti televisive locali con:

- il lancio di TVdA in Valle d’Aosta sul canale 15 del digitale e terrestre (<https://tvda.tv>)
- l’acquisizione di Telegenova, LCN 14 del digitale terrestre in Liguria
- l’ottenimento dell’autorizzazione al lancio di due canali circuitali su 14 regioni italiane - LCN 72 e 74

nell’ottica di una copertura completa dell’offerta viene aggiunto un nuovo media: **RADIO NETWEEK**. Una radio DAB presente in 6 regioni, 30 provincie. Molto forte la presenza in Lombardia ed in importanti centri urbani, come Milano, Torino, Genova, Firenze, Roma, Bari.

A sostegno del lancio del nuovo mezzo sono previste iniziative crossmediali con i mezzi del Gruppo presenti nelle provincie raggiunte da RADIO NETWEEK, quali:

- spot tv sulle emittenti regionali (2) e circuitali (2),
- presenza fissa di un *widget* su tutti i siti (25)
- presenza continuativa sui periodici cartacei (26)
- campagne *social* sui profili di 500.000 utenti

Nella radio, inoltre, sarà pianificata l’informazione del sito del Gruppo [www.newsprima.it](http://www.newsprima.it)

Il dott. Alessio Laurenzano, Amministratore Delegato di Netweek S.p.A. ha dichiarato: *“Con la radio completiamo il quadro multimediale del Gruppo Netweek giungendo a quattro media nel nostro portafoglio. Siamo impegnati in importanti integrazioni, ma le potenzialità sinergiche sono straordinarie così come quelle comunicative per i nostri Clienti. Un esempio eclatante è il recente accordo per la diffusione in esclusiva sulle nostre televisioni regionali in Valle d’Aosta, Liguria, Toscana, Emilia-Romagna e Marche, delle partite della fase finale della Coppa del Re, uno dei principali eventi calcistici spagnoli. Dopo il grande successo delle semifinali di andata, avremo il 5 aprile il ritorno in chiaro, sulle nostre TV regionali, in esclusiva di **Barcellona – Real Madrid** e la radio sarà parte integrante alla visualizzazione dell’evento”.*

\* \* \*

**Netweek S.p.A.**

Massimo Cristofori

Investor Relator

Tel. 039-9989234

[investor.relations@netweek.it](mailto:investor.relations@netweek.it)