



## COMUNICATO STAMPA

NETWEEK S.p.A.

### RAGGIUNTO ACCORDO PER LA CESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI A PORTOBELLO S.p.A.

\* \* \* \*

*Merate, 28 dicembre 2018 – Netweek S.p.A., (“Netweek” o la “Società”)* quotata al mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana, rende noto che, nei giorni scorsi è stato raggiunto un accordo commerciale con la società Portobello S.p.A., recentemente ammessa alla quotazione presso il segmento AIM gestito da Borsa Italiana, specializzata nella distribuzione di servizi media anche attraverso attività di *barter*.

L'accordo prevede l'impegno, da parte di Portobello, di acquistare spazi pubblicitari su media cartacei e digitali del circuito NETWEEK e di altre testate gestite dalla sua concessionaria Publi(IN), per un controvalore nominale non inferiore ad Euro 2,0 mln entro i prossimi 24 mesi.

Grazie a questo accordo commerciale, che nasce a valle di una partnership strategica stretta tra le rispettive compagini societarie, NETWEEK ritiene di proseguire speditamente nel consolidamento delle proprie competenze di raccolta pubblicitaria ed ampliamento della propria base clienti.

\* \* \*

**NETWEEK S.p.A.**

Massimo Cristofori

Investor Relator

Tel. 039-9989234

[investor.relations@netweek.it](mailto:investor.relations@netweek.it)