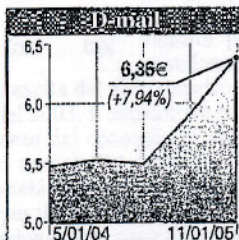


DMAIL

Vola del 7%, conferma l'impennata delle vendite

Dmail vola ancora sul listino milanese, confermando, come anticipato da MF, l'impennata delle vendite registrata nel periodo natalizio. In un mercato caratterizzato dai ribassi, ieri il titolo della società quotata al Nuovo mercato ha spiccato un balzo del 7,94% e ha raggiunto quota 6,363 euro, con scambi pari al 10% del capitale. La società ha così replicato la performance della vigilia, quando le azioni avevano messo a segno un guadagno del 7,18% a quota 5,895 euro, con un totale di 252 mila pezzi passati di mano, pari al 3,9% del capitale. Ieri il gruppo ha precisato in una nota di aver realizzato nel quarto trimestre del 2004 una crescita del 35%, rispetto al quarto trimestre del 2003, delle vendite per corrispondenza in Italia. Dmail ha poi precisato che non ci sono variazioni nel calendario societario, già approvato e comunicato al mercato, e che i risultati relativi agli ultimi tre mesi dell'anno appena passato saranno approvati nel corso del cda previsto il prossimo 11 febbraio. (riproduzione riservata)



LIVIA ZANCANER