



## Dmail Group S.p.A. annuncia l'acquisizione del 49% di GDD Manufacturing S.r.l..

**Milano, 24 aprile 2007.** Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax), annuncia di avere perfezionato in data odierna l'acquisizione del 49% di GDD Manufacturing S.r.l., di cui già deteneva il 51%, arrivando dunque a detenerne la totalità delle quote.

Le quote sono state cedute dai signori Azais, Abbiatico e Crespi, nonché da Niteroi S.r.l., società riconducibile alla famiglia de Carolis, al prezzo simbolico di 1 euro per ciascuno. Niteroi S.r.l., in relazione al ruolo ricoperto in Dmail Group S.p.A. da Adrio de Carolis, e i signori Azais e Abbiatico, per i loro incarichi manageriali nel Gruppo, sono parti correlate.

L'operazione prevede, a carico di Dmail Group S.p.A., il pagamento di complessivi euro 1,2 milioni, in tre anni, esclusivamente nel caso di raggiungimento di determinati obiettivi di margine operativo lordo concordati tra le parti. Dmail Group S.p.A. si è inoltre impegnata a ricapitalizzare la società per un importo di euro 3,5 milioni, mediante la rinuncia per pari importo di finanziamenti già in essere, al fine di coprire tutte le perdite pregresse cumulate dalla sua costituzione, pari ad euro 1,6 milioni, e dotare la società degli idonei mezzi finanziari, per un patrimonio netto post operazione pari a euro 3,1 milioni, per raggiungere gli ambiziosi risultati di budget.

**Dmail Group S.p.A.**, quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 21 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "Milano Metropoli - Lombardia in Europa", Netweek conta una tiratura di 200 mila copie ed un milione di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

### Dmail Group SpA

Presidente  
Adrio Maria de Carolis  
Investor Relator  
Tel. 02 55229401  
[investor.relations@dmailgroup.it](mailto:investor.relations@dmailgroup.it)

### Polytems HIR

Rita Camelli  
Ufficio Stampa  
Tel. 02 72093955 - 335 439571  
[r.camelli@polytemshir.it](mailto:r.camelli@polytemshir.it)

### Polytems HIR

Bianca Fersini Mastelloni  
Comunicazione Finanziaria  
Tel. 06 6797849 - 06 69923324  
[b.fersini@polytemshir.it](mailto:b.fersini@polytemshir.it)