

Mediaset e Dmail alleate nelle vendite

La società Dmail, attraverso la controllata Cat, ha siglato con MediaShopping (gruppo Mediaset) un accordo per la commercializzazione di Doctor Sound, un giradischi multifunzione prodotto da Cat. La partnership prevede la vendita in esclusiva, attraverso i canali distributivi di entrambe le società, del prodotto che consente di ascoltare dischi in vinile così come musicassette o supporti usb. L'approccio multicanale permette infatti al cliente finale di scegliere il proprio canale di acquisto preferito. Per quattro mesi MediaShopping potrà promuovere e vendere direttamente Doctor Sound attraverso i suoi media e lo stesso diritto sarà esercitato dal gruppo Dmail, che attraverso le proprie controllate venderà il giradischi ipertecnologico in diversi paesi europei tra cui Spagna, Portogallo, Romania e, a partire da gennaio 2009, anche in Repubblica Ceca. Dopo la fase di lancio se i risultati saranno soddisfacenti, la partnership potrà essere intensificata, creando un nuovo network di vendita.