



COMUNICATO STAMPA

Dmail Group S.p.A.: estesa al 31 dicembre 2004 l'opzione put/call sul 33% della controllata Gidiemme Stampa.

Nel dicembre 2001 DMail Group (Milano, Nuovo Mercato: DMA.MI) aveva acquisito il 57% di Gidiemme Stampa concedendo un'opzione put/call agli azionisti venditori su un ulteriore 33% della società al valore prestabilito di 3.9 milioni di Euro, da regolarsi in contanti o in azioni DMail.

L'opzione put/call, in scadenza il 15 giugno 2004, è stata rinnovata per ulteriori 6 mesi a tutto il 31 dicembre 2004. Pertanto, resta invariato al 57% il controllo di DMail Group su Gidiemme Stampa.

Dmail Group è fra i più importanti gruppi italiani che operano nel settore delle vendite multicanale multiprodotto. In particolare, il core business del Gruppo è rappresentato principalmente dalla vendita a distanza attraverso catalogo sia cartaceo che on-line, attraverso i propri siti internet, nonché tramite negozi monomarca sia propri che di terzi. L'altra direttrice dello sviluppo del Gruppo, il polo editoriale, è rappresentato da Gidiemme Stampa, che edita 16 settimanali locali in Lombardia.

Milano, 9 giugno 2004.