

Comunicato Stampa del 09 agosto 2001
Milano

dmail.it SpA: supera i 100.000 abbonati al servizio di posta elettronica www.email.it
Al via la collaborazione con "il Nuovo" (Gruppo e.biscom) per l'outsourcing di contenuti editoriali.

dmail.it spa tramite la propria controllata D-web SpA ha raggiunto i 100.000 abbonati in soli tre mesi dal lancio del proprio servizio di posta elettronica www.email.it

D-web SpA , sotto la guida dall'Ing Flavio Marchi (ex manager di punta del gruppo Infostrada), gestisce per il Gruppo i servizi innovativi ad alto valore aggiunto.

E' stato inoltre appena siglato l'accordo con "Il Nuovo" - il portale di informazione del gruppo e.biscom - che prevede da oggi l'inserimento delle principali notizie nella home page di www.email.it

"Siamo molto soddisfatti di come la rete risponda alle nuove iniziative a valore aggiunto come la nostra - dichiara Rinaldo Denti amministratore delegato di dmail.it e presidente di D-web Spa.

"Questa e' la dimostrazione - aggiunge ancora Denti - che il mondo Internet è in pieno sviluppo e fermento per chi sa coniugare servizi utili agli utenti con la creazione di valore per gli azionisti"

dmail.it, quotata al Nuovo mercato dal dicembre 2000, è fra i più importanti gruppi italiani che operano nel settore delle vendite multicanale multiprodotto. In particolare, il core business della società è rappresentato dalla vendita a distanza (via catalogo e on-line) realizzata sia per conto proprio (tramite catalogo e siti propri - B2C) sia per conto di terzi (tramite catalogo di terzi). A supporto delle vendite a distanza inoltre dmail.it gestisce un'attività di vendita tramite negozi sia propri che di terzi.