

Comunicato Stampa del 04 febbraio 2002
Milano

dmail.it S.p.A.: + 100% i ricavi consolidati proforma dell'esercizio 2001

Crescita a tre cifre per il Gruppo

dmail.it Spa, società quotata al Nuovo Mercato, esaminerà il progetto di bilancio per l'esercizio 2001, all'interno del Consiglio di Amministrazione che sarà convocato per il 28 febbraio 2002.

I dati di pre-consuntivo confermano una crescita del 100% del fatturato consolidato pro-forma 2001 che raggiunge quota 51,65 milioni di Euro dai precedenti 25,8 milioni di Euro circa dell'esercizio 2000 e il risultato d'esercizio si presenta positivo.

Rinaldo Denti, amministratore delegato della società dichiara " Sono estremamente soddisfatto della crescita compiuta dal nostro Gruppo sia in termini assoluti, ma soprattutto da un punto di vista qualitativo, poiché abbiamo messo le basi per accelerare con forza nel prossimo triennio e puntare a diventare una delle società leader del Nuovo Mercato.

dmail.it, quotata al Nuovo Mercato dal dicembre 2000, è fra i più importanti gruppi italiani che operano nel settore delle vendite multicanale multiprodotto. In particolare, il core business della società è rappresentato dalla vendita a distanza (via catalogo e on line) realizzata sia per conto proprio (tramite cataloghi e siti propri – B2C) sia per conto di terzi (tramite cataloghi di terzi). A supporto delle vendite a distanza inoltre dmail.it gestisce un'attività di vendita tramite negozi sia propri che di terzi