



Creatività, Armonia e Tradizione
DAL 1983



Comunicato stampa congiunto

Milano, 14 maggio 2008

Gio'Style Lifestyle SpA e **Dmail Group SpA**, attraverso la controllata **CAT SpA**, hanno sottoscritto un contratto di licenza in esclusiva valido su tutto il Territorio Europeo, della durata di anni 5 con successiva estensione ad ulteriori 3.

La licenza prevede la produzione e la relativa commercializzazione, attraverso i canali di vendita presidiati da **CAT SpA** e dalle altre società del **Gruppo DMail**, di piccoli elettrodomestici a marchio **Gio'Style**.

L'accordo prevede in una prima fase lo sviluppo delle categorie Tavola e Cucina, e a seguire, e sulla base dei risultati industriali e di mercato ottenuti, la partnership verrà intensificata ed estesa ad altre categorie merceologiche del PED.

L'Ing. Basoni, Direttore Generale **DMail Group SpA** ed Amministratore Delegato **CAT SpA**, dichiara: "Per il **Gruppo** rappresenta un ulteriore passo nell'implementazione della strategia multibrand, multiprodotto e multicanale."

Il Dott. Legnani, Presidente **Gio'Style Lifestyle SpA** e Amministratore Delegato fondo **Atlantis Capital**, dichiara: "Per **Gio'Style** si tratta di un importante risultato nell'implementazione della strategia di stretching orizzontale del marchio a categorie merceologiche adiacenti a quelle gestite direttamente."

CAT SpA è un'azienda del Gruppo DMail presente da venticinque anni con i propri prodotti nei settori del piccolo elettrodomestico, dell'elettronica di consumo, degli articoli stagionali, dell'hobbistica e del "fai da te" secondo una logica di distribuzione B2B. Oggi CAT rappresenta una realtà commerciale dinamica ed affidabile che vanta un rapporto consolidato con un portafoglio di oltre 2.000 clienti in Italia ed una totale copertura del territorio nei diversi canali distributivi.

Gio'Style Lifestyle SpA disegna, produce e commercializza articoli casalinghi in plastica (per la tavola e la cucina, per il bagno e per la pulizia e sistemazione della casa) e prodotti per il tempo libero (frigoriferi portatili, borse termiche, borracce, etc.) con il marchio storico Gio'Style, brand di riferimento nelle categorie. La società, che ha sede e stabilimento produttivo in provincia di Bergamo, è presente sul mercato italiano da 60 anni con prodotti di qualità caratterizzati da forti contenuti di design e innovazione. La società è partecipata dal fondo Atlantis Capital che ne sta promuovendo il piano di sviluppo.

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 35 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "Milano Metropoli – Lombardia in Europa", Netweek conta una tiratura di 390 mila copie ed oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group S.p.A.
Adrio Maria de Carolis
Presidente - Investor Relator
Tel. 02 5522941
investor.relations@dmailgroup.it