



B&amp;P

Barabino &amp; Partners

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa



Il Sole

24 ORE

Pag. 21

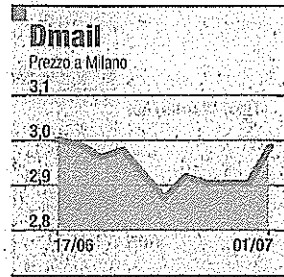
Data

2 LUG 2004

## BORSA

## Dmail balza a Piazza Affari sopra il prezzo dell'Opa

■ Dmail vola sopra il prezzo dell'Opa obbligatoria che sarà lanciata entro il 30 luglio dall'ex azionista di riferimento



Banfort e dai nuovi soci Smeraldo srl, Norfin spa e Lumbini srl. L'andamento del titolo sembra indicare insoddisfazione del mercato rispetto ai 2,93 euro offerti per il riacquisto, ma agli azionisti la sorte dell'Opa non sta troppo a cuore: il titolo ha chiuso ieri a 2,98 euro (+2,79%) dopo un picco a 3,18. «Se l'Opa andasse comè deserta, a noi non

dispiacerebbe — spiega Adrio De Carolis che è tra i nuovi azionisti —. Il patto parasociale formato dai nuovi soci e da Banfort controlla già il 46% del capitale, l'obiettivo di tutta l'operazione è industriale: vogliamo concentrarci sull'editoria locale e sul media commerce, portare avanti questa azienda e mantenerla quotata». Fa eco l'ad Gianluigi Viganò, anche socio con oltre il 10%: «Non avremmo vantaggi a ridurre il flottante. E il prezzo imposto dalla normativa per l'Opa obbligatoria è decisamente basso, se si considera il rapporto tra valore attuale del titolo Dmail e patrimonio netto si arriva a 4,2 euro/azione», dice. Per De Carolis, l'Opa potrebbe essere lanciata «negli ultimi giorni di luglio».