

Media Commerce



Dmail Group
s.p.a.

Media Local




Dmail Group
s.p.a.

1° roadshow del TechSTAR - NM
2 dicembre 2004




Dmail Group s.p.a.

- 1. I recenti sviluppi*
- 2. Risultati al 30/09/2004*
- 3. Attività e struttura del Gruppo*
- 4. Linee guida Piano 2005 / 2007*

 Il 30 giugno 2004, **un patto di sindacato** composto da:

- **Banfort Ida** (Gianluigi Viganò)
- **Lumbini s.r.l.** (Adrio de Carolis)
- **Norfin s.p.a.** (Gruppo De Nora)
- **Smeraldo s.r.l.** (Gruppo Percassi)

ha acquistato il 46,12% di Dmail Group ad un prezzo di € 2,758 ad azione

 Conseguentemente, è stata promossa un'OPA obbligatoria al prezzo di € 2,93 ad azione

- Le adesioni all'OPA sono state pari all' 0,888% del capitale
- Attualmente, su un totale di 6.450.000 azioni emesse, il patto di sindacato detiene il 50% più un'azione, il resto è flottante


 Il top management è oggi rappresentato da:

- **Adrio de Carolis**

Presidente e responsabile area Media Commerce

- **Gianluigi Viganò**

Amministratore delegato e responsabile area Media Locali

 L'operazione ha l'obiettivo di:

- Sviluppare valore industriale in un ottica di medio lungo periodo
- Tendere a un modello di public company, con lo scopo di tutelare gli interessi di tutti gli stakeholders del gruppo

 **Il titolo Dmail Group (DMA.MI)**

	30/06/2004	29/11/2004	-
Prezzo	2,90	5,55	+91%
Media prezzo ultimi 6 mesi	2,98	4,47	+50%
Media volumi ultimi 6 mesi	28.336	95.063	+235%
Capitalizzazione	18.724	35.798	+91%
Multiplo EBITDA 2003 cons	6,06	11,58	-
Multiplo PN 2003 group	0,68	1,29	-



Risultati al 30 settembre 2004

	Gruppo		Media Commerce		Media Locali	
	R	_ 2003	R	_ 2003	R	_ 2003
Ricavi	31.374	+2.7%	21.555	+10.1%	9.819	-10.57%
EBITDA	3.172	+93.4%	2.898	+88.6%	898	+53.7%
Ammortamenti immob. immat.	2.191	(-35,8%)				
EBIT	262	(-2.595)	2.165	(-206)	472	(+367%)
PFN	-3.525	+36%				

(Valori in migliaia di euro)

Media Commerce



Media Locali




Dmail Group
S.p.A.

Attività

Dmail Group è la capogruppo che, attraverso il nuovo ufficio di Milano, svolge:

- Le funzioni centralizzate di gruppo
- Le attività di marketing strategico e business development

Il gruppo opera in due aree distinte:



Media Commerce



Media Locali



Dmail Group: Struttura del Gruppo

Media Commerce

D-Mail s.r.l.

CAT import Export S.p.a.

D-Mail Store S.r.l.

D.M.C. S.r.l.

D-Mail Venda Directa S.a.

Altre partecipazioni

Galassia S.r.l.

Brown Editore S.p.a.

E-mail.it S.r.l.

APV S.r.l.

Media Locali

D-Media Group Sp.a.

Gidienne Stampa S.r.l.

Antares Editoriale S.r.l.

Publisette S.r.l.

Giornale di Merate S.r.l.

Promotion Merate S.r.l.

Editrice Valtellinese S.r.l.

Editrice Lecchese S.r.l.

Editrice Vimercatese S.r.l.

Promotion Digitale S.r.l.

Promotion Service S.r.l.

Editrice Lariana S.r.l.

Promotion Lecco S.r.l.



Media Commerce



Dmail Group
S.p.A.

Media Locali



Area Media Commerce

D **DMail Group** ha sviluppato un modello esclusivo, efficiente ed integrato, di gestione delle vendite dirette e a distanza, inclusivo di tutte le attività di acquisto, logistica, distribuzione, marketing e vendita multi canale multiprodotto, attraverso cataloghi cartacei, siti internet, negozi e call center, propri e di terzi.

D **Suddivisione ricavi:**

Totale ricavi al 30/09/2004:	€. 21.553.312
- Vendite a distanza:	40,18 %
- mail:	32,67 %
- internet:	24,12 %
- call center:	43,21 %
- Vendite canale retail:	52,61 %
- Outsourcing e altri ricavi:	7,21 %

Area Media Commerce: *Modello di business*



Media Commerce

D
Dmail Group
S.p.A.

Media Locali



Mercati

RETAIL B to B

Italia -
Portogallo -
Svizzera -

- EU

Canali

Mail -
Internet -
Call center -
Negozi -

- Rete Agenti

Diretti

Indiretti

Piattaforma

Vendita -
Marketing -
Distribuzione -
Logistica -
Acquisto -

- Processi
- Information
Technology
- Risorse umane

Prodotti


- Idee utili e introvabili
- Licensing e co-branding
- Outsourcing

**Mercato di
 approvigionamento**

CINA



Area Media Locali

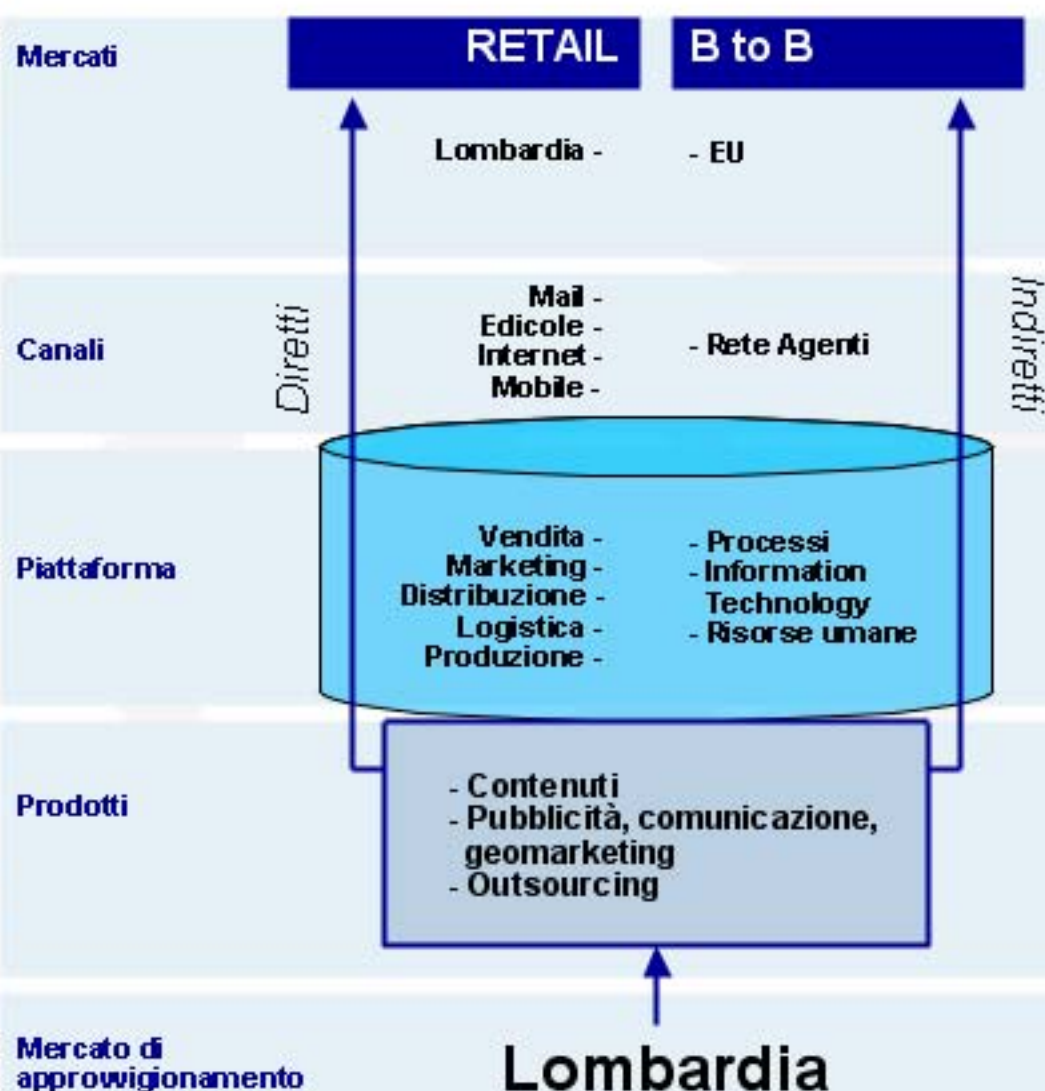
 Le attività editoriali sono perseguite attraverso **D-Media Group** che controlla **Netweek**, il primo gruppo di settimanali locali in Lombardia, costituito da 14 testate per un totale di 175.000 copie settimanali, capillarmente diffuse sul territorio della regione. Le testate del gruppo Netweek possono contare settimanalmente su oltre 600.000 lettori.


Dmail Group
 S.p.A.

 **Suddivisione ricavi:**

Totale ricavi al 30/09/2004 :	€ 9.819.000
- Ricavi editoriali	33,02 %
- Ricavi pubblicità, comunicazione, geomarketing:	64,62 %
- Outsourcing e altri ricavi	2,36 %

Area Media Locali: *Modello di business*



Media Commerce

Media Locali



Dmail Group
S.p.A.





D
Dmail Group
 S.p.A.

Area Media Locali: Il circuito Lombardia Netweek

Testata	Tiratura Settimanale
Giornale di Lecco	14.000
Giornale di Merate	16.000
Giornale di Vimercate	10.000
Giornale di Carate	5.000
Giornale di Monza	6.000
Giornale di Seregno	4.000
La Settimana di Saronno Tradate Gallarate	10.000
Settegiomi	25.000
Giornale di Treviglio	10.000
Bergamo Sette Free Press	25.000
Giornale di Erba	6.000
Giornale di Cantù	4.000
Giornale di Como Free Press	25.000
Giornale di Sondrio	15.000
Tiratura totale settimanale	175.000

Area Gruppo: Linee guida Piano 2005 / 2007

- **Semplificazione struttura societaria**
- **Valorizzazione e vendita partecipazioni non core e patrimonio immobiliare**
- **Sviluppo e ottimizzazione sinergie di Gruppo:**
 - Area tesoreria
 - Area fiscale
 - Business development
 - Gruppo Percassi
- **Conferimento GDM**
- **Buy back**



Dmail Group
S.p.A.

Media Commerce

Media Local

Media Commerce




Dmail Group
S.p.A.

Media Locali



Area Media Commerce:

Linee guida Piano 2005 / 2007

- **Crescita organica**
 - ampliamento catalogo prodotti
 - database management
 - outsourcing
 - mercati esteri

- **Acquisizioni / Partnership**
 - licensing
 - co-branding
 - database
 - mercati esteri



Media Commerce



Dmail Group
S.p.A.

Media Locali



Area Media Locali:

Linee guida Piano 2005 /2007

- **Crescita organica**
 - multimedialità
 - vendita contenuti a terzi
 - geomarketing
 - outsourcing

- **Copertura territoriale Lombardia**
 - acquisizioni
 - nuove aperture

Media Commerce



Dmail Group
s.p.a.

Media Local



Dmail Group
s.p.a.

Grazie