



comunicato stampa

Dmail Group SpA acquisisce La Gazzetta della Martesana

Milano, 14 giugno 2005 - Dmail Group SpA, società attiva nei settori del media commerce e dei media locali quotata al settore TechStar di Borsa Italiana, ha raggiunto oggi un accordo per acquisire il 100% della Società Editrice Martesana srl e della relativa concessionaria pubblicitaria Publiest srl, per un corrispettivo pari a 1,2 milioni di euro.

Secondo i termini dell'accordo, al fine di sviluppare le potenzialità della testata nel segno della continuità, è stato stipulato un patto di stabilità con i venditori e fondatori della testata che si sono impegnati a mantenere la loro attiva partecipazione in azienda fino al 31 dicembre 2007.

Le due società acquisite hanno chiuso il 2004 con un fatturato consolidato di 2 milioni di euro circa, un EBITDA di circa 350 mila euro, un EBIT di 300 mila euro, un utile dopo le imposte di circa 130 mila euro ed una posizione finanziaria netta positiva per circa 160 mila euro.

Con l'acquisizione de La Gazzetta della Martesana, storica testata settimanale della Provincia Est di Milano, il Gruppo Dmail consolida ulteriormente la leadership nell'editoria locale lombarda del circuito Netweek, che all'interno di Dmail Group fa capo a Dmedia Group, che oggi con 15 testate, una diffusione di circa 190 mila copie ed oltre 650 mila lettori, rappresenta il primo circuito di settimanali locali in Italia.

Dario Collio, direttore e fondatore con il fratello Saverio de La Gazzetta Martesana, ha espresso la sua soddisfazione per l'operazione che, ha detto, "*Consente alla nostra testata di poter essere ancora di più motore e stimolo per un territorio importante come è quello della Martesana. Siamo anche stimolati all'idea di confrontarci con una realtà più grande, ma con i medesimi valori che hanno sempre mosso il nostro progetto editoriale.*"

Dmail Group spa, quotata al settore TechStar di Borsa Italiana (Reuters DMA.MI - Bloomberg DMA IM - www.dmailgroup.it), opera nei settori del media commerce e in quello dei media locali.

Dmail Group ha sviluppato un modello esclusivo, efficiente ed integrato, di gestione delle vendite dirette e a distanza, inclusivo di tutte le attività di acquisto, logistica, distribuzione, marketing e vendita multicanale multiprodotto, attraverso cataloghi cartacei, siti internet, negozi e call center, propri e di terzi.

Le attività editoriali sono perseguite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali in Lombardia. Costituito da 15 testate, Netweek conta una diffusione di 190 mila copie e oltre 650 mila lettori settimanali.



per ulteriori informazioni:

Dmail Group spa - Investor Relations
tel. +39 02 55229401
investor.relations@dmailgroup.it

Polytems HIR - Ufficio Stampa
Rita Camelli
tel. +39 02 72093955 - +39 335 439571
r.camelli@polytemshir.it

Polytems HIR - Comunicazione Finanziaria
Bianca Fersini Mastelloni
tel. +39 06 6797849 – +39 06 69923324
b.fersini@polytemshir.it