



Comunicato Stampa Congiunto

L'area New Business del Gruppo Editoriale l'Espresso in collaborazione con DMail Group lancia la nuova vetrina "Lo Shopping dei Lettori"

Ogni giorno per i Lettori delle 18 testate stampa locali di Gruppo Editoriale L'Espresso "Occasioni imperdibili" da ricevere comodamente a casa.

Milano, 13 novembre 2007 – In seguito all'accordo tra la Direzione New Business del **Gruppo e DMail Group SpA**, nasce la nuova iniziativa e-commerce "**Lo Shopping dei Lettori**". I servizi offerti rappresentano il primo passo verso un ampliamento del catalogo online del canale e-commerce dei portali delle 18 testate locali attraverso l'offerta di prodotti e servizi, sempre all'insegna della qualità, della convenienza e dell'esclusività.

Grazie all'accordo con **DMail Group** che controlla DMail S.r.l. e Bow.it S.r.l., leaders italiani nell'e-commerce e nelle vendite dirette, i lettori potranno acquistare i prodotti direttamente dalle vetrine "Shopping dei Lettori" presenti in ciascuno dei 18 portali delle testate del Gruppo (es. www.gazzettadimantova.it) o chiamando un numero verde e approfittando di una nuova formula che prevede la spedizione veloce e diretta del prodotto a casa del lettore. Ogni giorno, in apposito spazio pubblicato su tutte le testate, e sui siti, in apposite vetrine, verrà presentata una selezione di prodotti "Utili ed Introvabili" e "Tecnologici delle migliori marche".

I prodotti offerti spazieranno dagli articoli per la casa, a quelli per il tempo libero, il lavoro, le idee regalo, con una particolare attenzione alle novità e alle anteprime.

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 29 testate locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "Milano Metropoli – Lombardia in Europa", Netweek conta una tiratura di 274 mila copie ed due milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

| Dmail Group SpA | Polytems HIR | Polytems HIR |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Presidente | Rita Camelli | Bianca Fersini Mastelloni |
| Adrio Maria de Carolis | Ufficio Stampa | Comunicazione Finanziaria |
| Investor Relator | Tel. 02 72093955 – 335 439571 | Tel. 06 6797849 – 06 69923324 |
| Tel. 02 55229401 | r.camelli@polytemshir.it | b.fersini@polytemshir.it |
| investor.relations@dmailgroup.it | | |