



### Comunicato Stampa Congiunto

## **Shopping 24.it, il canale di e-commerce de Il Sole 24 ORE, amplia l'offerta con una nuova vetrina "Il Club del Vino"**

*Ogni settimana, grazie all'accordo con DMail Group, in offerta una selezione di vini rigorosamente selezionati per i propri lettori.*

Milano, 12 Dicembre 2007 - **Shopping24.it** il canale e-commerce de **Il Sole 24 ORE**, in collaborazione con **DMail Group SpA**, presenta la nuova iniziativa e-commerce "**Il Club del Vino**". Il nuovo servizio rappresenta un ulteriore passo verso un ampliamento del catalogo on line del canale di e-commerce del portale de **Il Sole 24 ORE** attraverso l'offerta di prodotti e servizi di terzi, sempre all'insegna della qualità, della convenienza e dell'esclusività delle proposte.

Ogni settimana verrà presentata on line, sul sito internet **www.shopping24.it**, e all'interno de **Il Sole 24 ORE**, in spazi dedicati, una selezione di vini che rappresentano il meglio del panorama italiano ed internazionale. Ogni offerta è corredata da consigli utili su diversi argomenti quali: la degustazione, la presentazione delle cantine, la temperatura di servizio, gli abbinamenti con il cibo e la composizione di ogni singolo prodotto.

**Shopping24.it** proporrà **il meglio delle offerte enologiche** a prezzi riservati agli utenti de **Il Sole 24 ORE**, con la nuova formula che prevede la spedizione veloce e diretta dei vini a casa del lettore.

Gli utenti potranno ordinare i prodotti direttamente dal sito internet **www.shopping24.it** o chiamando il numero verde gratuito 800 91 12 24.

*Per informazioni:*

*Elena Gramatica*

*Ufficio Stampa Il Sole 24 ORE*

*Tel. 02/3022.3283*

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del media commerce e dei media locali. Attiva nelle vendite dirette e a distanza, multiprodotto e multicanale, di "idee utili ed introvabili", elettronica di largo consumo, piccoli elettrodomestici e digital entertainment, DMail è presente nel mercato nazionale ed internazionale presidiando i canali B2C e B2B. Dmail ha sviluppato e gestisce una piattaforma distributiva integrata che le permette di offrire a clienti terzi l'implementazione e la gestione in completo outsourcing delle vendite dirette e a distanza, incluse le attività di acquisto, logistica, distribuzione e marketing, attraverso cataloghi cartacei, e-commerce, call center e punti vendita.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 29 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "Milano Metropoli – Lombardia in Europa", Netweek conta una tiratura di 312 mila copie e 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali.

Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

#### **Dmail Group SpA**

Presidente

Adrio Maria de Carolis

Investor Relator

Tel. 02 55229401

[investor.relations@dmailgroup.it](mailto:investor.relations@dmailgroup.it)

#### **Polytems HIR**

Rita Camelli

Ufficio Stampa

Tel. 02 72093955 – 335 439571

[r.camelli@polytemshir.it](mailto:r.camelli@polytemshir.it)

#### **Polytems HIR**

Bianca Fersini Mastelloni

Comunicazione Finanziaria

Tel. 06 6797849 – 06 69923324

[b.fersini@polytemshir.it](mailto:b.fersini@polytemshir.it)