



COMUNICATO STAMPA

Dmail Group S.p.A.: Ramo d'azienda della controllata Dmedia Commerce S.p.A.

Milano, 31 ottobre 2012 – Dmail Group S.p.A., società quotata al segmento MTA di Borsa Italiana, comunica che la controllata Dmedia Commerce S.p.A. ha affittato (per un tempo massimo di 18 mesi) ad Eurosell S.p.A., società terza attiva nel settore della vendita di piccoli elettrodomestici e materiale elettronico, il ramo d'azienda costituito dalle attività identificate come “B2B” sottoscrivendo contestualmente con la stessa controparte anche un preliminare per la vendita del ramo stesso.

Il ramo di azienda, oltre ai marchi “Cat”, “See You” e “Doctor Sound”, include anche i rapporti contrattuali necessari all'ordinario svolgimento dell'attività.

Il corrispettivo pattuito per l'affitto è pari a Euro 10 mila mensili mentre quello per la cessione è pari a Euro 300 mila a cui dovranno essere sottratti: a) i canoni d'affitto percepiti fino alla data di cessione; b) i debiti verso dipendenti, erario e gli enti previdenziali e assistenziali per i quali Eurosell S.p.A. sarà subentrata; c) eventuali passività riferite alla precedente gestione che dovessero sorgere durante il periodo di affitto.

Si evidenzia che il ramo di azienda oggetto di cessione presentava al 31 dicembre 2011¹ Ricavi netti pari a 14,2 milioni di euro.

L'affitto/cessione del ramo di azienda consentirà alla controllata Dmedia Commerce S.p.A. un più rapido realizzo delle attività impiegate nella gestione del circolante afferenti al ramo “B2B” destinando le risorse ad una riduzione dell'indebitamento sia nei confronti di fornitori che degli istituti di credito .

Si evidenzia che tale operazione genererà effetti finanziari positivi per il Gruppo Dmail.

§

Dmail Group S.p.A.

Angelo Rodolfi
Investor Relator
Tel. 02 5522941
investor.relations@dmailgroup.it

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali.

Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio “Dmail - Idee utili e in trovabili - www.dmail.it”, “Dcomfort - Idee per vivere meglio - www.dcomfort.it”, “DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde - www.dgarden.it”, “DPets – Idee per chi ama gli animali – www.dpets.it”.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 42 edizioni locali, Netweek conta una tiratura di 600 mila copie e oltre 3,5 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo www.dmailgroup.it

¹ Si sottolinea che i dati al 31 dicembre 2011 del ramo di azienda oggetto di cessione sono dati economici-gestionali