



Calendario degli eventi societari 2010

Dmail Group S.p.A., azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana (Mtax), rende noto, ai sensi dell'art 2.6.2. del regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., il calendario degli eventi societari per l'anno 2010:

| | |
|--------------------------|--|
| Venerdì 12 Febbraio 2010 | Consiglio di Amministrazione di approvazione del resoconto intermedio di gestione sul quarto trimestre 2009 |
| Lunedì 29 marzo 2010 | Consiglio di Amministrazione di approvazione dei progetti di bilancio di esercizio e consolidato al 31/12/2009 |
| Mercoledì 28 aprile 2010 | Assemblea degli azionisti per l'approvazione dei bilanci di esercizio e consolidato al 31/12/2009 in prima convocazione |
| Giovedì 29 aprile 2010 | Assemblea degli azionisti per l'approvazione dei bilanci di esercizio e consolidato al 31/12/2009 in seconda convocazione |
| Giovedì 13 maggio 2010 | Consiglio di amministrazione di approvazione del resoconto intermedio di gestione sul primo trimestre 2010 |
| Giovedì 5 agosto 2010 | Consiglio di amministrazione di approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2010 |
| Giovedì 11 novembre 2010 | Consiglio di amministrazione di approvazione del resoconto intermedio di gestione sul terzo trimestre 2010 |

Eventuali variazioni relative ai dati di cui sopra saranno tempestivamente comunicate al mercato.

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali.

Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "Dmail - Idee utili e introvabili - www.dmail.it", "Dcomfort - Idee per vivere meglio - www.dcomfort.it", "DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde - www.dgarden.it", di piccoli elettrodomestici "Gli utilissimi - www.dmail.it/gliutilissimi"; prodotti di elettronica di largo consumo di marca "Bow - Tentazioni tecnologiche - www.bow.it", prodotti di marca con forte sconto, nel modello "OVO - Online virtual outlet - www.ovo.it" riservato agli iscritti, e, in outsourcing, per conto di aziende leader del Made in Italy ed editori. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 40 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "IN Europa", Netweek conta una tiratura di 463 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali.

Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group S.p.A.

Adrio Maria de Carolis

Presidente - Investor Relator

Tel. 02 5522941

investor.relations@dmailgroup.it