

COMUNICATO STAMPA

NETWEEK S.p.A.

LANCIATE TRE NUOVE TESTATE

* * * *

Merate, 23 novembre 2018 – **Netweek S.p.A.**, (“**Netweek**” o la “**Società**”) quotata al mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana, rende noto che, in linea con quanto previsto nel Piano Industriale, è proseguita l’azione di ampliamento della copertura editoriale del Gruppo attraverso il lancio nelle ultime settimane di nuove testate cartacee e digitali.

In particolare, lo scorso 5 ottobre è stata rafforzata la presenza del Gruppo Netweek in Toscana dove è stato inaugurato il “Giornale di Pistoia e della Valdinievole” che andrà a coprire ulteriori 20 comuni con un bacino potenziale di circa 300.000 abitanti, integrandosi così alle altre testate del Gruppo già presenti nella Toscana interna.

Il 24 ottobre è uscito in edicola “Il Giornale di Ivrea e dell’Eporediese”, che ha così permesso di ampliare l’offerta del nostro Gruppo in quest’importante area di raccordo tra il Piemonte e la Valle d’Aosta coprendo 54 comuni con un bacino di competenza redazionale di circa 100.000 abitanti.

Infine è stato firmato un accordo commerciale con un importante partner dell’area comasca, già editore della testata digitale “ComoZERO”. L’accordo prevede il rilancio della testata comasca *free* del Gruppo attraverso una rivisitazione completa sia sul piano editoriale che di proposizione commerciale ed un contratto in esclusiva per la raccolta pubblicitaria della testata digitale. Il lancio è previsto nella prima settimana di dicembre.

Grazie a queste nuove aperture il network di testate gestite dal Gruppo raggiunge quota 96 di cui 66 cartacee e 30 digitali con una copertura capillare in Piemonte, Valle d’ Aosta , Liguria , Lombardia, Veneto e Toscana.

* * *

NETWEEK S.p.A.

Massimo Cristofori

Investor Relator

Tel. 039-9989234

investor.relations@netweek.it