



**COMUNICATO STAMPA
NETWEEK S.p.A.**

RICAVI PUBBLICITARI I° TRIMESTRE 2018 +23,3%
RICAVI DIGITAL ADVERTISING +63,6%
RICAVI EDICOLA +13,2%

* * *

Merate, 10 Aprile 2018 – **Netweek S.p.A.**, (“**Netweek**” o la “**Società**”) quotata al mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica che i Ricavi realizzati nel corso del I° Quarter 2018 esprimono segnali incoraggianti sia su mezzi tradizionali che su mezzi digitali, confermando il trend positivo di crescita cui si è assistito nell’ultima parte dello scorso anno.

Il fatturato realizzato nel primo trimestre 2018 evidenzia ricavi pubblicitari pari a circa 4,0 €/Mln con una crescita del +23,3% rispetto all’esercizio precedente, dato che si riduce al +16,6% a parità di perimetro editoriale. Tale crescita è trainata in misura significativa dai ricavi di *digital advertising* in crescita del +63,6%.

Per quanto attiene all’andamento delle vendite in edicola, che incidono per oltre il 30% dei ricavi totali, si registra un incremento del +13,2% che più che compensa il decremento registrato sulle testate esistenti pari al -4,5%.

“Il soddisfacente risultato registrato nel I° quarter dell’anno testimonia la bontà della strategia di investimento adottata nel 2017 sia sui media tradizionali che su quelli digitali, permettendo di registrare dati in controtendenza della raccolta pubblicitaria e delle vendite edicola dei nostri competitor nazionali” ha commentato il Dott. Alessio Laurenzano – Amministratore Delegato di Netweek. *“Ciò conferma il potenziale di crescita nel settore dei local media, consentendoci di guardare con favore ai target prefissati nel piano industriale approvato nei mesi scorsi dal Gruppo”.*

* * *

Netweek S.p.A.
Massimo Cristofori
Investor Relator
Tel. 039-9989234

investor.relations@netweek.it

Comin&Partners
Riccardo Acquaviva
Relazioni con i media
Cell. 348 0811485

riccardo.acquaviva@cominandpartners.com